

Call For Papers

Museoalaa ja siihen liittyviä ilmiöitä käsittelevä verkkolehti **Kabi** hakee artikkeleita syksyn numeroon. Teemana on ”Museot ja affektit”.

Artikkeleiden deadline on perjantaina 30.10.2026, ja numero julkaistaan joulukuun ensimmäisellä viikolla.

Kabin syksyn teemassa käänämme museoiden vaikuttavuuden tematiikan museioiden herättämiin kehollisiin vaikutuksiin ja tunnelmiin - eli *affekteihin*.

Affektit eli keholliset reaktiot, jotka edeltävät tietoisia tunteita ja tunteiden tulkintaa, ovat ihmiselle luontaisia ja tiedostamattomia. Ihmisen ja materiaalisen ympäristön jatkuva ja autonominen vuorovaikutus ilmenee affekteina. Nämä keholliset tuntemukset vaikuttavat osana siihen, miten jokin esine meissä resonoi, tai miltä tila tuntuu. Ei ole esimerkiksi yhdentekevää, kuinka museokokoelmia asetellaan esille tai millaisessa tilassa niitä esitellään. Kokoelmien esillepanon kehityskaari on taipunut varhaisista kuriositeettikabineteista nykyisiin koko kansan olohuoneisiin. Tunnemaisemana museot ovat muuttuneet hiljaisuuden keitaista aisteja moninaisesti huomioiviksi tiloiksi. Kutsumme siis kirjoittajia mukaan jakamaan näkemyksiä siitä, miten affektit ja tunteet ilmenevät museoissa.

Kirjoitusteemaa voi lähestyä esimerkiksi pohtimalla:

- museoita ja näyttelyitä affektiivisina tunnetiloina
- miten immersiiiset näyttelyt muuttavat esimerkiksi taiteen kokemuksellisuutta
- museokokoelmien affektiivisuutta
- museoammattilaisten tunnetaitoja ja työn emotionaalista kuormittavuutta
- museokävijän tunnekokemuksia erilaisista näyttelykokonaisuuksista tai narratiiveista

Teema ei ole tarkkarajainen, vaan kukin kirjoittaja voi lähestyä sitä omasta näkökulmastaan. Kabiin voi tarjota aiheita myös teeman laidalta tai sen ulkopuolelta. Esimerkkejä lehteen sopivista sisällöistä ovat esimerkiksi: näyttely- ja museoarvostelut, seminaariraportit, kannanotot museoalan ajankohtaisiin aiheisiin liittyen, lyhennelmät tieteellisistä artikkeleista, kirjoitukset opiskelijoiden työharjoittelussa opituista ja koetuista asioista tai raportit opintoihin liittyvistä projekteista.

Myös erilaiset esittämisen tavat ovat tervetulleita, eli jos teema taipuu mielessäsi vaikkapa runon muotoon, niin kannustamme lähettämään ehdotuksesi eteenpäin. Toivomme saavamme kirjoituksia niin suomeksi, ruotsiksi kuin englanniksi.

Lehden suunnittelun kannalta toivomme, että artikkelien aiheista kerrotaan toimitukselle etukäteen ennen sisällön lähettämistä. Artikkelit ja yhteydenotot voi lähettää osoitteeseen kabi@museion.fi

Tarkemmat kirjoitusohjeet löytyvät osoitteesta: <https://kabi.museion.fi/kirjoittajalle/>

Sosiaalisessa mediassa Kabi näkyy Museion ry:n virallisella Instagram-tilillä. Ota siis seurantaan **@museionry!**

Ystävällisin terveisin,

Raija Brännbacka ja Nina Sundell

Päätoimittajat

Kabi, kabi@museion.fi

Call For Papers

Museion rf:s webbpublikation Kabi, som behandlar museibranschen och relaterade företeelser, söker åter artiklar till sitt höstnummer. Temat är "Museer och affekter". Artiklarnas deadline är fredagen den 30 oktober 2026, och numret kommer att publiceras under den första veckan i december.

För Kabis hösttema flyttar vi fokus för museers effekter mot de kroppsliga effekter och stämningar de framkallar – med andra ord: *affekter*.

Affekter – kroppsliga reaktioner som föregår medvetna känslor och tolkningen av dessa – är medfödda hos människan och verkar på en omedveten och till och med okontrollerbar nivå. Det kontinuerliga och autonoma samspelet mellan en person och dennes materiella omgivning tar sig uttryck i affekter. Dessa kroppsliga stämningar spelar en roll för hur ett objekt talar till oss eller hur ett rum upplevs.

Det är till exempel inte likgiltigt hur museisamlingar ordnas för visning eller vilken typ av utrymme de ställs ut i. Utformningen av museiutställningar har utvecklats från tidiga kuriosakabinett till dagens "vardagsrum för hela nationen". Som emotionella landskap har museer förvandlats från tystnadens helgedomar till platser som engagerar en rad olika sinnen. Vi bjuder därför in dig som skribent att dela med dig av dina insikter om hur affekter och känslor tar sig uttryck på museer.

Du kan närma dig skrivtemat genom att till exempel betrakta:

- museer och utställningar som affektiva känslotillstånd
- hur uppslukande utställningar förändrar exempelvis konstens upplevelsemässiga karaktär
- museisamlingars affektiva karaktär
- museipersonals emotionella kompetens och arbetets emotionella påfrestning
- museibesökarens emotionella upplevelser av olika utställningshelheter eller narrativ

Temat för webbpublikationen är inte strikt begränsat, och varje författare kan närma sig det från sitt eget perspektiv. Ämnen kan också erbjudas Kabi vid sidan om eller utanför temat. Innehåll som lämpar sig för tidningen är till exempel skrivningar om ämnen som lärts och upplevts under praktik, rapporter och beskrivningar av projekt relaterade till studier, utställnings- och museiöversikter, sammanfattningar av vetenskapliga artiklar eller åsikter om aktuella ämnen inom museibranschen.

Olika sätt att framställa text är också önskvärt, t.ex. ett alster i diktform kan vara ett välkommet bidrag. Vi hoppas få artiklar på svenska, finska och engelska.

Ur tidningens utformningssynpunkt hoppas vi att redaktionen informeras om artiklarnas ämnen i förväg innan innehållet skickas. Artiklar och kontakter kan skickas till kabi@museion.fi
Mer detaljerade skrivanvisningar finns på: <https://kabi.museion.fi/kirjoittajalle/>.

I sociala medier syns Kabi på Museion rf:s officiella Instagramkonto. Välkommen att följa oss [@museionry!](https://www.instagram.com/museionry/)

Med vänliga hälsningar,
Raija Brännbacka och Nina Sundell
Chefsredaktörer, Kabi
kabi@museion.fi

Call for papers

Kabi, an online publication focusing on the museum sector and related phenomena, welcomes you to submit your paper for the autumn issue. The theme is "Museums and affects".

The deadline for papers is Friday, 30 October 2026, and the issue will be published in the first week of December.

In Kabi's autumn theme, we turn our thematic focus related to the impact of museums to embodied meaning-making and emotional atmospheres evoked in museums - in other words, *affects*.

Affects, or bodily reactions that precede conscious emotions and the interpretation of emotions, are natural and unconscious to humans. The continuous and autonomous interaction between humans and the material environment manifests itself as affects. These bodily sensations have an impact on how an object resonates in us, or how a space feels. For example, it is not insignificant how museum collections are displayed or in what kind of space they are presented. The trajectory of the display of collections has transformed from the early cabinets of curiosities to the present-day 'cosy living rooms for all'. As an emotional landscape, museums have converted from 'oases of silence' to spaces that take the senses into account in many ways. We warmly welcome writers to share their visions and insight on how affects and emotions manifest themselves in museums.

The theme can be approached, for example, by reflecting on:

- museums and exhibitions as affective spaces
- how immersive exhibitions alter, for example, the embodied nature of art
- the affectivity of museum collections

- the emotional skills of museum professionals and the emotional load of museum work
- museum visitors' emotional experiences of exhibitions or narratives

The theme is not strictly defined, instead each writer can approach it from their own perspective. You can also submit topics from the sidelines of the theme or outside of it. Examples of content suitable for the publication include, for example, exhibition and museum reviews, seminar reports, statements on topics in the museum sector or summaries of scientific articles. Moreover, articles on things learned and experienced during the internship, reports and descriptions of study-related projects are equally interesting for our readers.

Furthermore, we also welcome alternative ways of exploring the theme, such as in the shape of a poem. We hope to receive papers in Finnish, Swedish and English. The autumn issue will be published in December 2026. In terms of magazine design, we hope that the editorial team will be informed of the topics of the articles in advance before submitting the content. Articles and inquiries via e-mail to: kabi@museion.fi

More information: <https://kabi.museion.fi/kirjoittajalle/> .

On social media, Kabi can be found on the official Instagram account of Museion ry. Please follow us on [@museionry!](https://www.instagram.com/museionry/)

Best regards,

Raija Brännbacka and Nina Sundell

Editors-in-Chief

Kabi, kabi@museion.fi

